



INNOVAZIONE E DIGITAL TRANSFORMATION

BARI

1^a EDIZIONE

DAL 18 NOVEMBRE 2016

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

FORMULA PART TIME

9 weekend non consecutivi

IL MASTER È STRUTTURATO IN 3 MODULI ACQUISTABILI
SEPARATAMENTE:

1° Modulo – Digital strategy e innovazione

2° Modulo – Digital strategy e impatto sul business

3° Modulo – Digital Technologies e soluzioni per la Digital
Transformation

**I WEEKEND
MEGLIO INVESTITI
PER IL TUO FUTURO**

SCONTO 15%

PER LE ISCRIZIONI
ENTRO IL 14/10/2016



INTRODUZIONE

Innovazione e trasformazione digitale rappresentano sempre più driver fondamentali per assicurare crescita e sviluppo.

Lo testimoniano le recenti classifiche internazionali sulla competitività che mettono in evidenza l'importanza per le imprese di innovare il proprio business per gestire le nuove sfide e opportunità emerse con la digital transformation.

Per fare fronte a tale necessità, nasce il **Master Innovazione e Digital Transformation**, sviluppato grazie all'integrazione delle competenze tecnico-scientifiche del **Politecnico di Bari** con la visione e conoscenza del contesto imprenditoriale che da sempre contraddistinguono la Business School del Sole24Ore e **Confindustria Bari - BAT** che si avvarrà per l'occasione del supporto tecnico di **Spegea Business school**.

Questo Master consente a manager, imprenditori e professionisti di intraprendere con successo il complesso **processo di trasformazione verso un'impresa innovativa e digitale**; il tutto è reso possibile grazie a una visione innovativa del business e dei suoi processi e all'utilizzo di nuove tecnologie e soluzioni organizzative.

CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

OBIETTIVI

Obiettivo del Master è sviluppare le competenze manageriali e gestionali utili per strutturare, organizzare e presidiare i processi di innovazione e digital transformation in azienda.

DESTINATARI

Il master si rivolge a manager, imprenditori e professionisti che vogliono migliorare la loro capacità di comprendere e gestire progetti di innovazione basati anche sulle nuove tecnologie digitali:

- > Direttori ICT
- > Consulenti operanti in progetti di innovazione e tecnologie digitali
- > Marketing manager
- > Chief Operating Officer
- > Chief Information Officer
- > Chief Innovation Officer
- > Manager, imprenditori e professionisti

DOCENTI

La docenza è affidata a **consulenti, manager e professori del Politecnico di Bari** che, con una **metodologia didattica collaudata e un taglio pratico e operativo**, assicurano un apprendimento graduale e completo della materia.

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati con taglio operativo e con una metodologia didattica molto interattiva, affiancando all'analisi dei singoli argomenti case history ed esercitazioni pratiche.

Sono previste numerose testimonianze dirette di protagonisti illustri del mondo aziendale e consulenziale e dei Giornalisti del Sole 24 ORE che portano in aula la concretezza di esempi reali, nonché esperienze di eccellenza nel loro settore.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master di Specializzazione sono affrontati attraverso una **metodologia didattica interattiva**, affiancando l'analisi dei singoli argomenti con **testimonianze e case history**.

La partecipazione è a **numero chiuso** in modo da offrire l'opportunità di un confronto diretto con gli Esperti del Sole 24 ORE.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master di Specializzazione sarà consegnato a ciascun partecipante, che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni, l'**attestato di partecipazione**.

LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master di Specializzazione, a numero chiuso e a frequenza obbligatoria, si sviluppa in nove weekend (venerdì pomeriggio e intera giornata di sabato).

Orario delle lezioni:

- > Venerdì dalle 14.15 alle 18.15
- > Sabato dalle 9.15 alle 13.15 e dalle 14.15 alle 17.15

CALENDARIO DELLE LEZIONI 2016-2017

1° Modulo

- > 18 e 19 novembre
- > 2 e 3 dicembre
- > 16 e 17 dicembre

2° Modulo

- > 13 e 14 gennaio
- > 27 e 28 gennaio
- > 10 e 11 febbraio

3° Modulo

- > 24 e 25 febbraio
- > 10 e 11 marzo
- > 31 marzo e 1° aprile

IL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo si articola in tre moduli frequentabili anche singolarmente:

1° Modulo

Digital Strategy e Innovazione

dal 18 novembre al 17 dicembre

2° Modulo

Digital Strategy e impatto sul Business

dal 13 gennaio al 10 febbraio

3° Modulo

Digital Technologies e soluzioni per la Digital Transformation

dal 24 febbraio al 1° aprile

IL PROGRAMMA

1° Modulo DIGITAL STRATEGY E INNOVAZIONE

L'innovazione e il vantaggio competitivo per le imprese

- > Modelli e strategie per l'innovazione
- > Le regole e il ciclo dell'innovazione in azienda
- > Forme e fonti per l'innovazione
- > Il rapporto fra innovazione, ricerca e sviluppo e tecnologia
- > Il processo di innovazione: fasi, attori, strumenti a supporto e ruoli a presidio

Innovazione di processo e tecnologica

- > Innovazione dei processi:
 - Business process re-engineering
 - Lean production/lean organization
 - Value stream mapping
- > Gestione dell'innovazione:
 - Dimensione tecnica e commerciale dell'innovazione
 - Innovazione tecnologica e performance organizzative
- > Implementazione delle innovazioni tecnologiche:
 - Connessioni della tecnologia nell'organizzazione
 - Valutazione dei progetti di innovazione

Digital Governance: la valutazione economica del processo di trasformazione digitale

- > La trasformazione dei settori industriali
- > Definire il proprio posizionamento: analisi della concorrenza e di mercato
- > Obiettivi di Business e Risk Assessment per la definizione del perimetro della trasformazione digitale
- > Decidere l'avvio del processo di trasformazione: SWOT Analysis, Make or Buy
- > Valutazione del ritorno dell'investimento in digitalizzazione: i flussi, i tassi, i metodi a supporto della decisione e del controllo

**2° Modulo
DIGITAL STRATEGY E IMPATTO
SUL BUSINESS**

Nuovi trend del consumatore e misurazione del valore nel digitale

- > Digital Customer Experience continua: cosa cambia nelle interazioni tra l'azienda e il cliente
- > Definire i nuovi indici e misurazione della Customer Experience
- > Evoluzione del cliente e della sua esperienza con i Brand

I nuovi canali digitali nelle diverse funzioni aziendali

- > L'interazione con il cliente iperconnesso: offline, online, realtime:
- > Differenza tra multicanalità, omnicanalità e crosscanalità
- > La multicanalità come strumento di sicurezza per gli acquisti
- > Costi e benefici dei nuovi strumenti di interazione per il business aziendale:
 - Risorse
 - Processi
 - Strumenti
- > Utilizzo delle nuove strategie nel B2C e nel B2B

Ridisegnare l'organizzazione in ottica digitale:

cultura, processi e competenze

- > Il Macro Modello Operativo e l'allineamento strategico con il posizionamento digitale
- > Le Capability Digitali distintive per l'attivazione e la sostenibilità nel tempo del posizionamento digitale
- > Lo sviluppo delle Digital Soft Skills
- > Analisi di casi operativi

La gestione della Trasformazione Digitale in azienda: processi e strumenti del cambiamento

- > I processi soft: comunicazione e leadership del cambiamento
- > Digital Change Management Engagement
- > Smart Working e Digital Workplace: le nuove modalità di organizzazione dello spazio lavorativo, comunicazione interna, processi collaborativi e knowledge sharing
- > I cambiamenti nelle diverse funzioni aziendali:
 - L'impatto sulle performance economico-finanziarie, compliance, reputation e Csr
 - I sistemi di automazione dei processi operativi aziendali: produzione, logistica e magazzini
- > Le leve di successo e gli errori da evitare

**3° Modulo
DIGITAL TECHNOLOGIES
E SOLUZIONI PER LA DIGITAL
TRANSFORMATION**

Sfide e nuovi paradigmi per una tecnologia digitale

- > Le dimensioni del cambiamento digitale: le tecnologie, l'organizzazione IT, il rapporto con l'azienda e i fornitori

La centralità dei dati: le opportunità del digitale per la raccolta e l'analisi dei dati

- > L'architettura dei Big Data per la raccolta e la gestione dei dati
- > Principali benefici e difficoltà nella raccolta e analisi: risorse tecniche e professionalità
- > Le quattro "V" di Big Data (volume, velocità, varietà e veracità)
- > Gli strumenti tecnologici necessari a supportare la raccolta dati e dell'analisi dei dati
- > Come utilizzare correttamente i dati per ottimizzare:
 - I processi interni
 - Il servizio ai propri clienti
 - Gli investimenti di marketing

Gli scenari tecnologici emergenti: Big Data Analytics, Business Intelligence e Crowdsourcing

- > Cosa e dove sono i Big Data: Social Media, GSM, GPS, Open Data, Linked Data
- > I vantaggi e le potenzialità dell'utilizzo dei Big Data: applicabilità e nuove attività realizzabili
- > Strumenti e tecniche per dare significato ai dati
- > Il ruolo strategico dei Data Scientist
- > Gli Analytics Key Trends per analizzare ed ottimizzare i vari aspetti del business
- > Il ruolo degli strumenti e soluzioni di crowdsourcing
- > Le metriche per misurare i processi e gli strumenti digitali

Implementare e gestire il piano di trasformazione digitale

- > La trasformazione aziendale multidimensionale: culturale, organizzativa, economica
- > Digital Assessment: gli strumenti per verificare la maturità aziendale interna
- > Gli elementi base per avviare un progetto di Digital Transformation: dalla definizione degli obiettivi alla stesura di una strategia condivisa
- > Le leve di successo e gli errori da evitare

DOCENTI E TESIMONIANZE

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Anna Matteo

Direttore Generale
Digital Business Technology
Gruppo 24 ORE

Claudio Garavelli

Professore di Business Planning
Politecnico di Bari

FACULTY

Vito Albino

Prorettore per la Ricerca
e Trasferimento Tecnologico
Politecnico di Bari

Fabio Annunziato

Ceo
BBPlanet

Fabrizio Bencini

Partner
KON

Massimo Biagi

Responsabile dei Sistemi Informativi
Infocert

Tommaso Di Noia

Professore di Logica
e Intelligenza artificiale
Politecnico di Bari

Eugenio Di Sciascio

Rettore
Politecnico di Bari

Michele Gorgoglione

Professore di marketing
e Modelli di eBusiness
Politecnico di Bari

Gianvito Lanzolla

Professor of Strategic Leadership
CASS Business School

Giuseppe Mayer

Chief Innovation Officer
Grey United

Antonio Messeni Petruzzelli

Professore di Gestione
dell'Innovazione
Politecnico di Bari

Antonello Maraglino

Consultant

Cosimo Palmisano

CEO
Ecce Customer

Roberto Rosti

Director
Next24
Gruppo 24 ORE

Michele Ruta

Professore di Tecnologie Web
Politecnico di Bari

Gianni Sebastiano

CFO
Exprivia

Luca Solari

People Advisory Services
EY MED

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- > Iscrizione all'intero percorso:
€3.500,00 + IVA
- > Iscrizione al singolo modulo:
€1.300,00 + IVA

ADVANCE BOOKING SCONTO 15% VALIDO SINO AL 14/10/2016

- > Iscrizione all'intero percorso:
€2.975,00 + IVA
- > Iscrizione al singolo modulo:
€1.105,00 + IVA

€525,00
di risparmio

€195,00
di risparmio

ISCRIZIONI ONLINE – SHOPPING 24

Sconto 5%
su tutte le offerte in vigore

OFFERTE COMMERCIALI NON CUMULABILI CON L'ADVANCE BOOKING

ISCRIZIONE MULTIPLA

- **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

- **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

AGEVOLAZIONI ABBONATI


- **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di 24 ORE Business School ed Eventi


PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**
www.bs.ilsole24ore.com

 **Telefonicamente** 02 30300602

 **e-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 3022.3414
inviando direttamente la scheda di iscrizione

COORDINAMENTO DIDATTICO

Federica Bitti, responsabile del Master di Specializzazione.
Tel. 02/06 3022.36406 e-mail:
federica.bitti@ilsole24ore.com

SEDE DEL MASTER

Bari

iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
www.bs.ilsole24ore.com

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.

 **BANCA SELLA**

FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Business School ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

 **arcadia**, partner del Sole 24 ORE Business School, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni:
02.30300602
e-mail:
info@formazione.ilsole24ore.com

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE
www.shopping24.ilsole24ore.com
pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

- **bonifico bancario**

- **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



- PayPal



VERSAMENTO RATEIZZATO

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:
> prima rata: entro il 18/11/2016
> seconda rata: entro il 27/01/2017

Causale di versamento:
indicare il codice **YZ8735** nonché gli **estremi della fattura** (se pervenuta) con il relativo **codice cliente**

Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE S.p.A.
Banco Popolare divisione Lodi
Sede Piazza Mercanti, 5
20123 Milano
IBAN IT 44 L 05034 01633
000000167477

Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:

 **fax:**
02 3022.3414

 **e-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

SCHEDA D'ISCRIZIONE

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail	Fax	

SCONTO 15%
PER LE ISCRIZIONI ENTRO
IL 14 OTTOBRE 2016

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Modalità di pagamento: Bonifico bancario

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., Lei avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data dell'iniziativa.

Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti: Il Sole 24 ORE S.p.A. – Segreteria Business School – via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano

A seguito del recesso da parte Sua, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, provvederemo a riaccreditarLe gli importi da Lei eventualmente pagati.

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, Lei potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Firma

Informativa ex art. 13 D.lg. n. 196/2003

I dati personali sono trattati da Il Sole 24 ORE S.p.A., Titolare del trattamento, per fornire il servizio. Il conferimento dei dati personali per detta finalità è funzionale al servizio e l'eventuale rifiuto di conferirli comporterebbe l'impossibilità di eseguire i servizi. Il relativo trattamento non richiede il consenso degli interessati.

Con il consenso del Cliente, i dati personali sono trattati per le attività di marketing de Il Sole 24 ORE S.p.A. e, direttamente da parte di quest'ultima, per attività di marketing anche per conto di società del Gruppo Il Sole 24 ORE ed anche di terzi appartenenti ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit. In futuro Il Sole 24 ORE S.p.A. si riserva di effettuare attività di marketing anche per conto di altre categorie di terzi al momento non definite. Il trattamento per fini di marketing avverrà mediante strumenti tradizionali (posta cartacea) e mediante l'uso di tecniche di comunicazione a distanza, quali telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il conferimento dei dati per questa finalità è facoltativo e il trattamento richiede il consenso del cliente. Il consenso prestato per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali tramite strumenti automatizzati ex art. 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

I dati personali potranno essere trattati da incaricati del trattamento preposti alla gestione dei servizi richiesti, alle attività di marketing e dai Responsabili del trattamento.

I dati personali potranno essere comunicati a terzi per adempiere ad obblighi di legge, ovvero per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria. Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.). Senza la comunicazione, questi servizi e prodotti non potrebbero essere forniti.

Per esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.lg. n. 196/2003 (accesso, integrazione, correzione, cancellazione ecc.) e conoscere l'elenco completo dei Responsabili scriva a privacy@info.ilssole24ore.com

In particolare, l'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; e, in ogni caso, al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di marketing. Il diritto di opposizione dell'interessato al trattamento dei dati per le finalità di marketing effettuato con modalità automatizzate di contatto si estende a quelle tradizionali, restando salva per l'interessato la possibilità di esercitare tale diritto in tutto o in parte, ossia opponendosi, ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati.

Consenso ex art. 23 e 130 D.lg. n. 196/03

Letta l'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del D.lg. n. 196/03

Desidero rimanere aggiornato su prodotti e servizi de Il Sole 24 Ore S.p.A.

Vi autorizzo, secondo ex art. 23 e 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03, al trattamento dei dati da parte de Il Sole 24 ORE S.p.A., per attività di marketing su prodotti e servizi de Il Sole 24 ORE S.p.A., mediante posta cartacea e telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il consenso prestato per invii di marketing con strumenti automatizzati ex art. 130 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Do il consenso

Non do il consenso

Desidero rimanere aggiornato su prodotti e servizi di società del Gruppo Il Sole 24 Ore e di terzi.

Vi autorizzo, secondo ex art. 23 e 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03, al trattamento dei dati da parte de Il Sole 24 ORE S.p.A., per conto terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo Il Sole 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit. Il trattamento per fini di marketing avverrà mediante posta cartacea e telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il consenso prestato per invii di marketing con strumenti automatizzati ex art. 130 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Do il consenso

Non do il consenso

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda – da inviarsi via fax al n. 02 3022.3414 oppure via mail a iscrizioni@formazione.ilssole24ore.com debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

Cod. YZ8735
Master di Specializzazione
**INNOVAZIONE E DIGITAL
TRANSFORMATION**

Cod. YA8735 – 1° Modulo
DIGITAL STRATEGY E INNOVAZIONE

Cod. YA8736 – 2° Modulo
**DIGITAL STRATEGY E IMPATTO
SUL BUSINESS**

Cod. YA8737 – 3° Modulo
**DIGITAL TECHNOLOGIES E SOLUZIONI
PER LA DIGITAL TRANSFORMATION**



LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE



24ORE Business School ed Eventi ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Business School ed Eventi a Milano e a Roma.

Un'offerta formativa di valore sui temi di attualità, economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze formative di giovani manager e professionisti.

Il sistema di **prodotti**:

- Annual ed Eventi
- Conferenze annuali presso la sede del Sole 24 ORE
- Eventi speciali
- Roadshow sul territorio
- Master di Specializzazione in formula weekend
- Executive Master
- MBA
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house personalizzate
- Formazione professionisti
- Corsi serali di lingue

MASTER CON DIPLOMA

- ▲ **Master post laurea full time** che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.
- ▲ **MBA e Executive Master** strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.
In particolare l'MBA, realizzato in collaborazione con Altis - Università Cattolica, è un percorso di alta specializzazione sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.
- ▲ **Education Online**, Master interamente online per conseguire il Diploma della Business School del Sole 24 ORE. 90% di lezioni a distanza con esami in presenza per l'ottenimento del Diploma.

INOLTRE

- ▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.
- ▲ **English Programs**: percorsi erogati interamente in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty internazionale e la multiculturalità dei partecipanti.

Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi

Milano, via Monte Rosa, 91

Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

www.bs.ilsole24ore.com

www.eventi.ilsole24ore.com

