

INNOVAZIONE E DIGITAL TRANSFORMATION

BARI, DAL 18 NOVEMBRE 2016 - 1ª EDIZIONE
MASTER DI SPECIALIZZAZIONE - 9 WEEKEND NON CONSECUTIVI

PROGRAMMA

Il Master è strutturato in 3 moduli acquistabili separatamente:

1° Modulo – Digital strategy e innovazione

2° Modulo – Digital strategy e impatto sul business

3° Modulo – Digital Technologies e soluzioni per la Digital Transformation

In collaborazione con:



Partner tecnico:

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Anna Matteo
Direttore Generale
Digital Business & Technology
Gruppo 24 ORE

Claudio Garavelli
Professore di Business Planning
Politecnico di Bari

FACULTY

Vito Albino
Prorettore per la Ricerca
e Trasferimento Tecnologico
Politecnico di Bari

Fabio Annunziato
Ceo
BBPlanet

Fabrizio Bencini
Partner
KON

Massimo Biagi
Responsabile dei Sistemi
Informativi
Infocert

Tommaso Di Noia
Professore di Logica
e Intelligenza artificiale
Politecnico di Bari

Eugenio Di Sciascio
 Rettore
Politecnico di Bari

Michele Gorgoglione
Professore di marketing
e Modelli di eBusiness
Politecnico di Bari

Gianvito Lanzolla
Professor of Strategic Leadership
CASS Business School

Giuseppe Mayer
Chief Innovation Officer
Grey United

Antonio Messeni Petruzzelli
Professore di Gestione
dell'Innovazione
Politecnico di Bari

Antonello Maraglino
Consultant

Cosimo Palmisano
CEO - Ecce Customer

Roberto Rosti
Director - Next24
Gruppo 24 ORE

Michele Ruta
Professore di Tecnologie Web
Politecnico di Bari

Gianni Sebastiani
CFO - Exprivia

Luca Solari
People Advisory Services
EY MED

Programma e Scheda d'iscrizione WWW.BS.ILSOLE24ORE.COM

Seguici su

