



**PREMIO 2015-2016 organizzato da
Associazione LIFEBILITY
per la diffusione dell'ETICA sociale presso i giovani
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**



Comunicato stampa

Lifability Award 7: il concorso per giovani che “progettano il lavoro eticamente” è anche junior

Milano, 7 ottobre 2016

1

Prende avvio la **settima edizione** di Lifability Award il concorso nato nel 2009 per volontà dei **Lions**, che premia studenti e lavoratori di età compresa fra i 18 e i 30 anni con un'idea innovativa per il miglioramento e la semplificazione dei servizi pubblici e privati della comunità. Le categorie per le quali si può concorrere sono sette: “Energia e Ambiente”, “Trasporti e Mobilità”, “Comunicazione, Immagine e Design”, “Bioingegneria e Biotecnologie”, “Nutrizione e qualità della vita”, “Turismo e Beni Culturali” e “Innovazione sociale”. La presentazione dei progetti è possibile dal 7 novembre fino al 3 aprile 2017 come da regolamento.

Contemporaneamente prende avvio anche la **terza edizione** di Lifability Junior, a cui possono partecipare gruppi di tre fino a cinque ragazzi iscritti al terzo, quarto o quinto anno della scuola secondaria superiore, capitanati da un professore del proprio istituto ed affiancati da un LIONS guida. Il premio Junior prevede tre categorie: “Energia e Ambiente”, “Nutrizione” e “trasporti e mobilità”. In questo caso, le domande di partecipazione possono essere presentate a partire dal 7 novembre fino al 14 gennaio 2017, successivamente per la consegna dei progetti vi sarà tempo fino al 3 aprile 2017.

Diversi sono i premi in palio per i vincitori del concorso – di cui è testimonial il conduttore televisivo ed attore **Marco Columbro** – dal corso per la stesura di un business plan per la realizzazione del progetto, alla possibilità di effettuare uno stage lavorativo di 6 mesi dagli sponsor dell'iniziativa fino a un sostegno economico di 3.500 euro o 1.500 per i vincitori junior.

Molte sono le istituzioni e le aziende che hanno voluto aderire a questa iniziativa con l'obiettivo di diffondere la cultura solidale e di spingere i giovani ad impegnarsi in prima persona in ambito sociale, grazie alla propria capacità di sviluppare idee innovative e sostenibili. La realizzazione di questa settima edizione sarà possibile grazie alla collaborazione di Prospera e alla sponsorizzazione fra gli altri della Camera di Commercio di Milano, di Bracco Fondazione e centro ricerche, Bachelor e diverse aziende innovative riconosciute dalla Comunità Europea,, con il patrocinio della Regione Lombardia, del CNR e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Per approfondimenti e regolamento del concorso, consultare il sito www.lifabilityaward.com

Associazione Lifability – Piazza DIAZ 5 – 20123, Milano – CF=PIVA= 97670430152

Tel.: +39 02 58312210, Email: info@lifabilityaward.com, Web: www.lifabilityaward.com