

BRAIN AT WORK®

**BRAIN AT
WORK**®



Human Resources Solutions



FESTIVAL DEL LAVORO E DELLE NUOVE PROFESSIONI

2001 - 2021 20th Anniversary

Digital Career Day

Recruiting, Employer Branding, Job Interview

L'evento più importante di recruiting e talent acquisition dedicato alle migliori aziende a caccia di talenti festeggia i 20 anni in chiave digitale. La nostra piattaforma di job matching permette di interagire con i candidati proprio come nella realtà, visitare gli stand 3D, effettuare video colloqui, live chat e live webinar.

Green Economy

Live Conference

Le principali azioni del Recovery fund Ue hanno come comune denominatore l'ambiente: digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo, rivoluzione verde e transizione ecologica, istruzione, formazione, ricerca e cultura. I principali protagonisti di questa colossale rivoluzione ne daranno diretta testimonianza nelle varie presentazioni, webinar e live conference.

Food Economy

Live Conference

La transizione ecologica dell'agroalimentare apre scenari digitali che moltiplicano gli scambi e gli acquisti via web, la divulgazione culturale, la conoscenza e la territorialità delle materie prime. La tecnologia aiuta la produzione e la diffusione del sapere dei sapori locali e artigianali su scala internazionale. Quali sfide e scenari futuri delineano?

Sport & Social Economy

Live Conference

Le attività sportive si sono disciplinate a livello di profilassi sanitarie e di prospettive occupazionali future. Si rafforzano alcune figure professionali. Alcuni sport a minor rischio di contagio hanno incrementato la propria attività, altri sono ancora impraticabili. Mutano anche le attività di impresa sociale. Ne daranno testimonianza diretta: manager dello sport, accademici, responsabili delle federazioni e associazioni.



DIGITAL EVENT

BRAIN AT WORK®

2001 20 2021
ANNIVERSARY
YEARS
CELEBRATION

Digital Skills

Live Webinars

La Digital Transformation spinge a sviluppare in ogni contesto formativo e lavorativo nuove capacità e professionalità, un mix tra conoscenze tecnologiche e "soft skill". Tanti contenuti formativi sul mondo delle competenze digitali per studiare, lavorare e comunicare.

Smart & Remote Working

Live Conference

Il mondo del lavoro è cambiato rapidamente, ma come cambierà ancora nel 2021? Le imprese si sono trovate a ridefinire i propri sistemi di recruiting, le università le proprie politiche di placement, come ci si sta organizzando? Quali sono le ripercussioni sull'organizzazione del lavoro e sulle relazioni tra dipendenti?

Mercoledì | 14 Aprile 2021 | 10:00 - 18:00

Giovedì | 15 Aprile 2021 | 10:00 - 18:00



UNIVERSITÀ E IMPRESA PER IL PLACEMENT

UN NETWORK DI PROFESSIONISTI

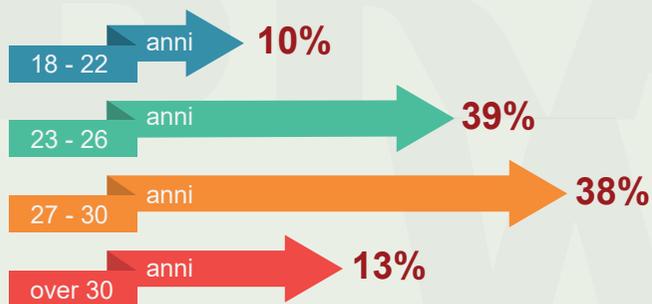
Brain at Work rappresenta dal 2001 l'ingranaggio essenziale del complesso meccanismo del Recruiting e del Placement universitario. La strutturata collaborazione con i più prestigiosi atenei italiani e le consolidate partnership con le migliori realtà aziendali, ci consentono di realizzare strategie e progetti in grado di rispondere con efficacia alle nuove dinamiche del mercato del lavoro, della formazione e della digital transformation .

Alcune aziende che hanno scelto Brain at Work:

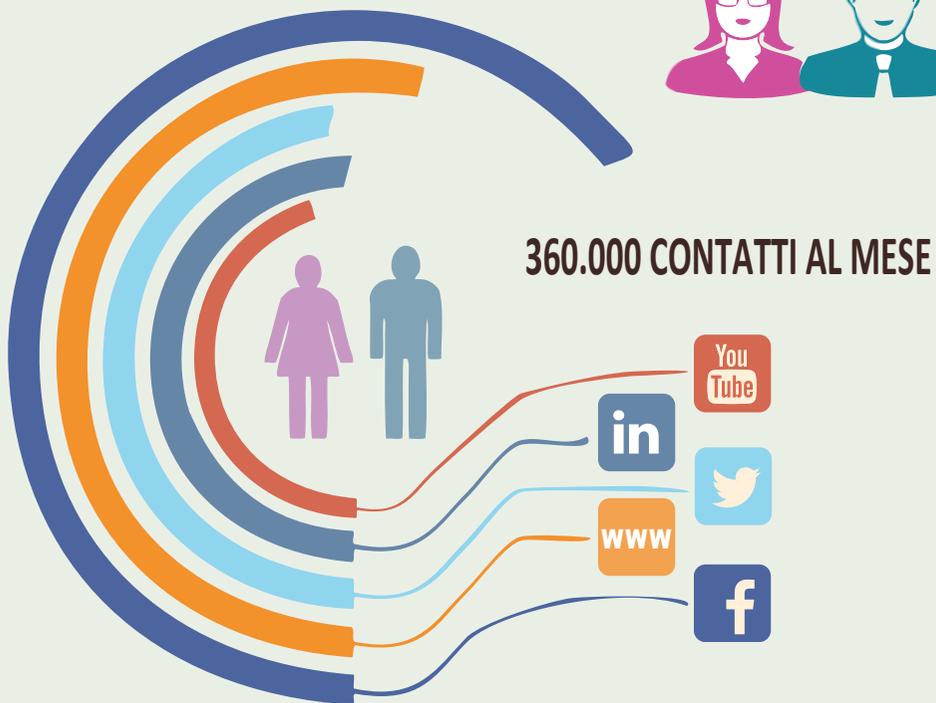
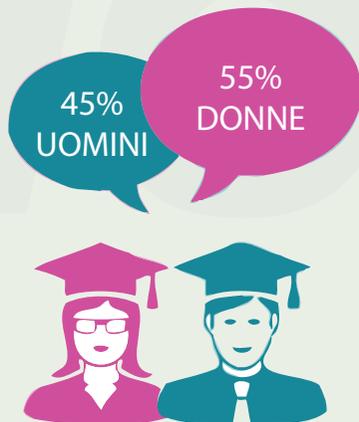
Apple, Abbott, Accenture, Acer, ALD Automotive, Alitalia, Alleanza Assicurazioni, Angelini, Arval, Assicurazioni Generali, Autostrade per l'Italia, Axa Assicurazioni, Banca Sella, Basf, Bic Lazio, Biocontrol, Bip, Bosch, BNL, British American Tobacco, Bristol Myers, Squibb, Cactus Studio, Callgest, Capgemini, CNH Italia, Conte.it, Decathlon, Deloitte, Despar, Devoteam, Dexia, Dompè Farmaceutici, Enel, Engel&Volkers, Eni, Eurobet, Ernst & Young, Ethica, Fastweb, Fater, Ferrero, Fineco, Fiorucci, FPT Industrial, Google, Hertz, HP, IBM, ICE, Hilton, IKEA, Indra Italia, Inps, ISS International, Italtel, IWP Bank, Johnson & Johnson, KPMG, Lidl, Leroy Merlin, Luxottica, Marsh, Max Mara, MSX, Nissan, Norauto, Olivetti, Oracle, Palombini, Pam Panorama, Poste Italiane, Pricewaterhousecoopers, Procter&Gamble, Protiviti, RAI, Ras, Races, Renault, Royal Bank of Scotland, Hippo Group Capannelle, SoftLab, Sopra Group, Telecom Italia, Terna, Tim, Teoresi group, Toyota Europe, Unilever, Valtur, Veratour, Vitrociset, Verisure, Vodafone, Wind, Whirlpool, Wyeth.



ETA' DEI NOSTRI UTENTI



BRAIN AT WORK

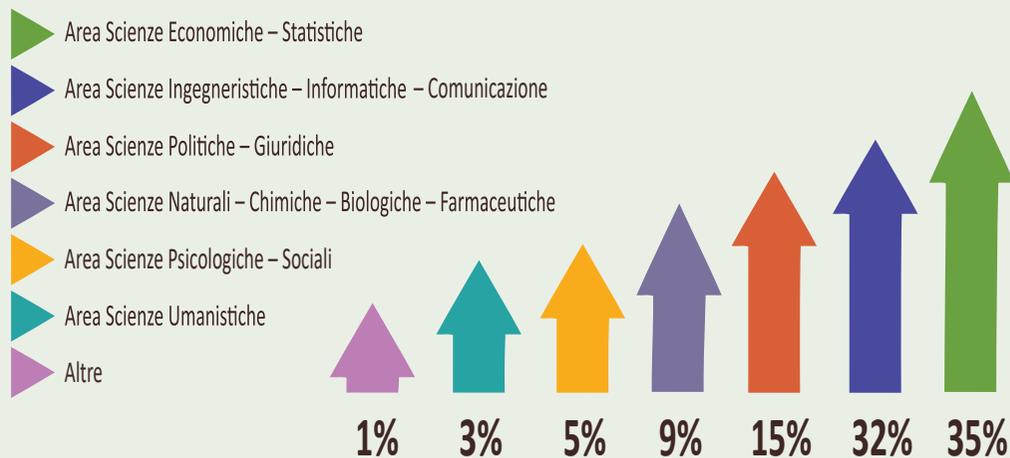


TALENTI IN CERCA DELL'OCCASIONE GIUSTA

I DATI DELLA COMMUNITY DI BRAIN AT WORK

Dietro ai numeri ci sono loro: i ragazzi, le risorse umane, i giovani talenti che rappresentano il futuro in grado di fare la differenza.

Brain at Work si relaziona con loro attraverso i nuovi mezzi di comunicazione digitale e le attività on-campus per accompagnarli nel percorso professionale.



BRAIN AT WORK RECRUITING FUNNEL

IL MODELLO VINCENTE



Integrato

Abbiamo unito le competenze sviluppate in questi anni di lavoro per realizzare un sistema che risponda nel modo più efficace all'individuazione delle risorse umane migliori da inserire nel contesto organizzativo aziendale.

Modulare

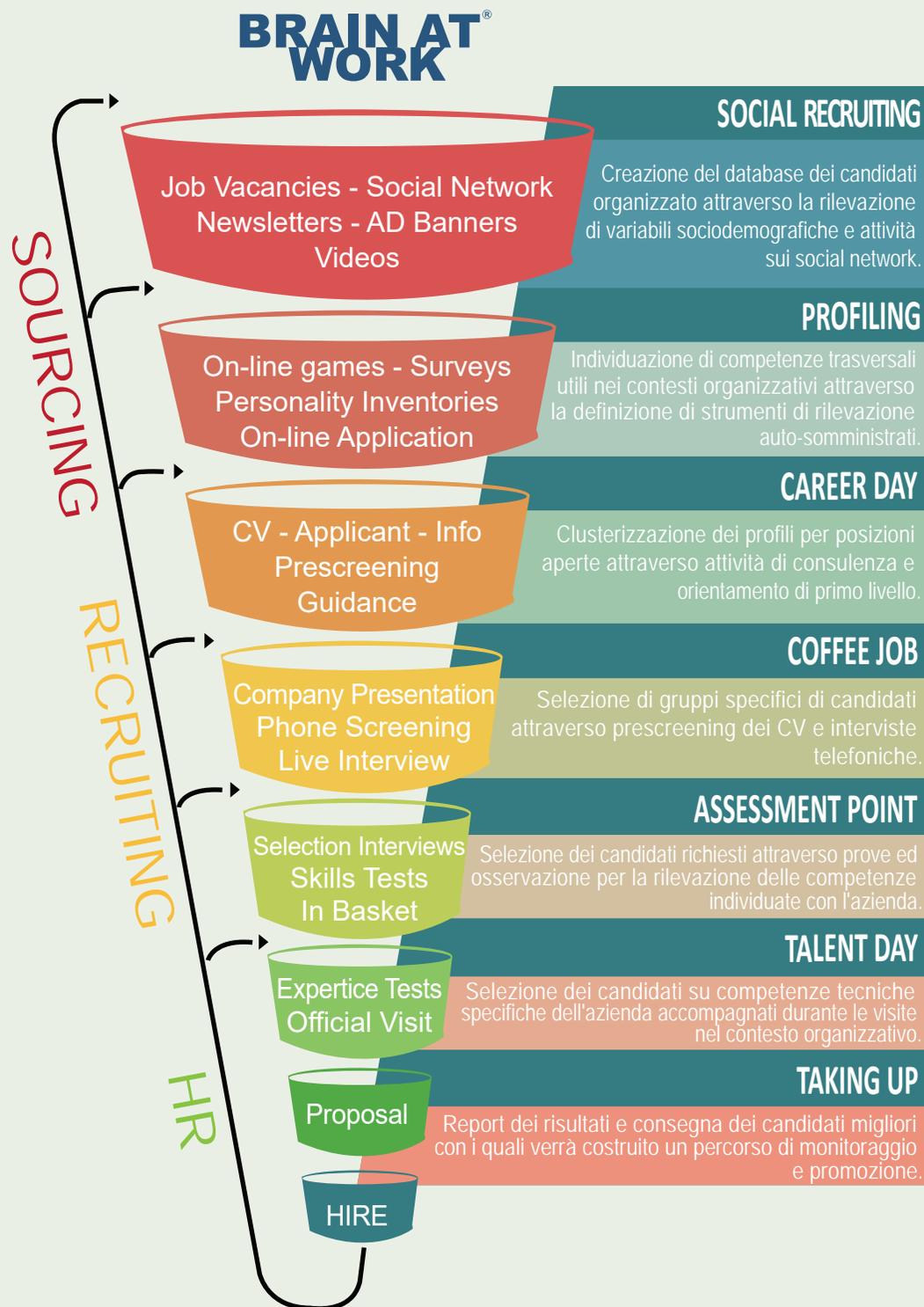
Il sistema permette di soddisfare le necessità dell'azienda in termini di Employer Branding, comunicazione, selezione delle risorse umane potendo scegliere ogni volta la soluzione migliore fra i servizi offerti.

Consolidato

Il nostro metodo è garantito da anni di intervento nel settore del lavoro e delle politiche attive grazie anche alle salde relazioni sviluppate con istituzioni, università e mondo imprenditoriale.

Collaborativo

Ci distinguiamo per un'offerta di servizi altamente qualificati e personalizzabili di natura consulenziale che ci porta a realizzare la migliore strategia collaborativa con i responsabili HR.



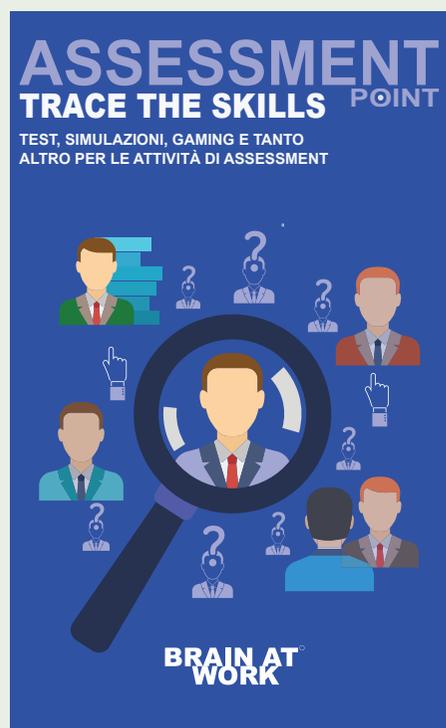
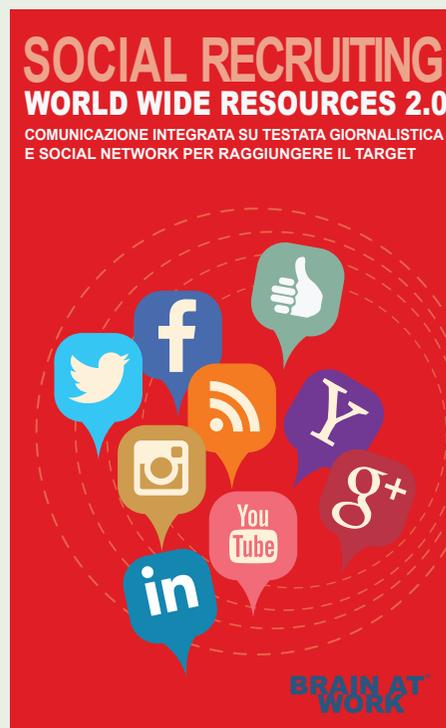
A CACCIA DI TALENTI

— Idee, progetti e soluzioni innovative —

Progettiamo strumenti comunicativi coerenti con l'identità e i valori aziendali pianificando campagne di comunicazione digitale ed eventi on-line anche Social Network per il raggiungimento del target ideale. L'ideazione di un'efficace strategia di Employer Branding risponde alla concreta esigenza delle imprese di comunicare l'identità aziendale, i valori e i modelli organizzativi al fine di attrarre e fidelizzare i talenti disponibili sul mercato del lavoro.

Supportiamo i responsabili HR con colloqui mirati, pre-screening dei candidati ideali, Career Day e Talent Day facilitando e promuovendo l'interazione e il contatto diretto tra recruiters e giovani talenti.

La testata giornalistica brainatwork.it, da sempre punto di riferimento per giovani laureati e aziende, si conferma oggi l'unica piattaforma digitale integrata per le attività di recruiting ed Employer Branding con webinar, digital fair, job interview e gamification.





Employer Branding



Eventi



Recruiting



Presentazioni



Survey



Orientamento



Social Network



Selezione



Idee



Start-Up



Carriere

INFORMAZIONI UTILI & CONTATTI



info@brainatwork.it - www.brainatwork.it
Tel. +39 06 85300827

BRAIN AT WORK[®]

Human Resources Solutions

planetseven



PLANET SEVEN Srl
Via Vertumno n.2/C - 00157 Roma
www.planetseven.it - info@planetseven.it